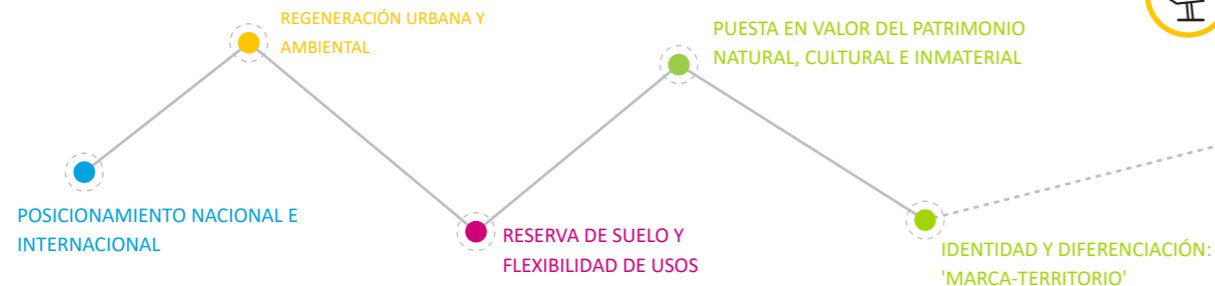


ÁREA: CENTRO

ALTERNATIVA C

OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN



TERRITORIO como recurso

POSITIVACIÓN DE LA PERIFERIA

Eliminación de fracturas y discontinuidades entre la ciudad y su periferia



HETEROGENEIDAD Y EQUILIBRIO

Garantizar un desarrollo equilibrado entre los distintos usos y actividades (residencial, servicios, industrial y agrícola) del tejido urbano con las de su entorno natural (espacios protegidos, rurales y agrícolas)



PATRIMONIO Y PAISAJE

Promocionar el patrimonio natural y paisajístico de los suelos protegidos y de alto valor ambiental complementando el patrimonio histórico de la ciudad de Cartagena



POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

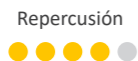
Consolidación de Cartagena como referente cultural así como su red de comunicación nacional e internacional (tren y puerto)



REGENERACIÓN como principio de desarrollo

REÚSO Y REDENSIFICACIÓN

Complementar el crecimiento y la ocupación de nuevos suelos con medidas de reúso y redensificación de los tejidos existentes



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Promoción de modelos urbanos compactos, de movilidad eficiente con medios de transporte limpio (tren, tranvía, bicicleta, a pie)



REGENERACIÓN URBANA Y AMBIENTAL

Reducir el crecimiento y la ocupación de nuevos suelos con proyectos de regeneración urbana y ambiental



RECONVERSIÓN DEL MODELO SOCIO-ECONÓMICO

Apuesta por modelos urbanos menos expansivos y eficientes en el uso de los recursos



TERRITORIO y ECONOMÍA

RESERVA DE SUELO Y FLEXIBILIDAD DE USOS

Garantizar grandes reservas de suelo para uso industrial y actividad económica así como facilitar la mixtidad de usos



ATRACCIÓN DE NUEVAS INVERSIONES

Fomento de la actividad industrial y logística como fuente de nuevas inversiones



SECTORES EMERGENTES

Fortalecimiento de la innovación y el conocimiento como sectores clave de la competitividad nacional e internacional de la ciudad y el municipio



TURISMO ESPECIALIZADO

Promoción del turismo cultural vinculado a la ciudad y rural vinculado a los espacios naturales diversificando la oferta en distintos ámbitos del territorio



TERRITORIOS INTELIGENTES

Aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión de la complejidad urbana y la relación con su entorno natural y rural



IDENTIDAD, PATRIMONIO Y PAISAJE

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E INMATERIAL

Protección, regeneración y promoción del patrimonio cultural, industrial y natural de la ciudad de Cartagena conectado con su entorno natural inmediato



ESTRATEGIA DEL PAISAJE

Integración del paisaje como elemento estructurante e integrador del medio urbano y natural



IDENTIDAD Y DIFERENCIACIÓN: 'MARCA-TERRITORIO'

Potenciación de los valores ambientales y culturales como señas de identidad del territorio



TRANSICIÓN SOCIAL Y ECOLÓGICA

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Protección, regeneración y desarrollo del medio natural como fuente de riqueza



ADECUACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL

Apuesta por un modelo de ordenación territorial que diseña desde lo natural hacia lo urbano

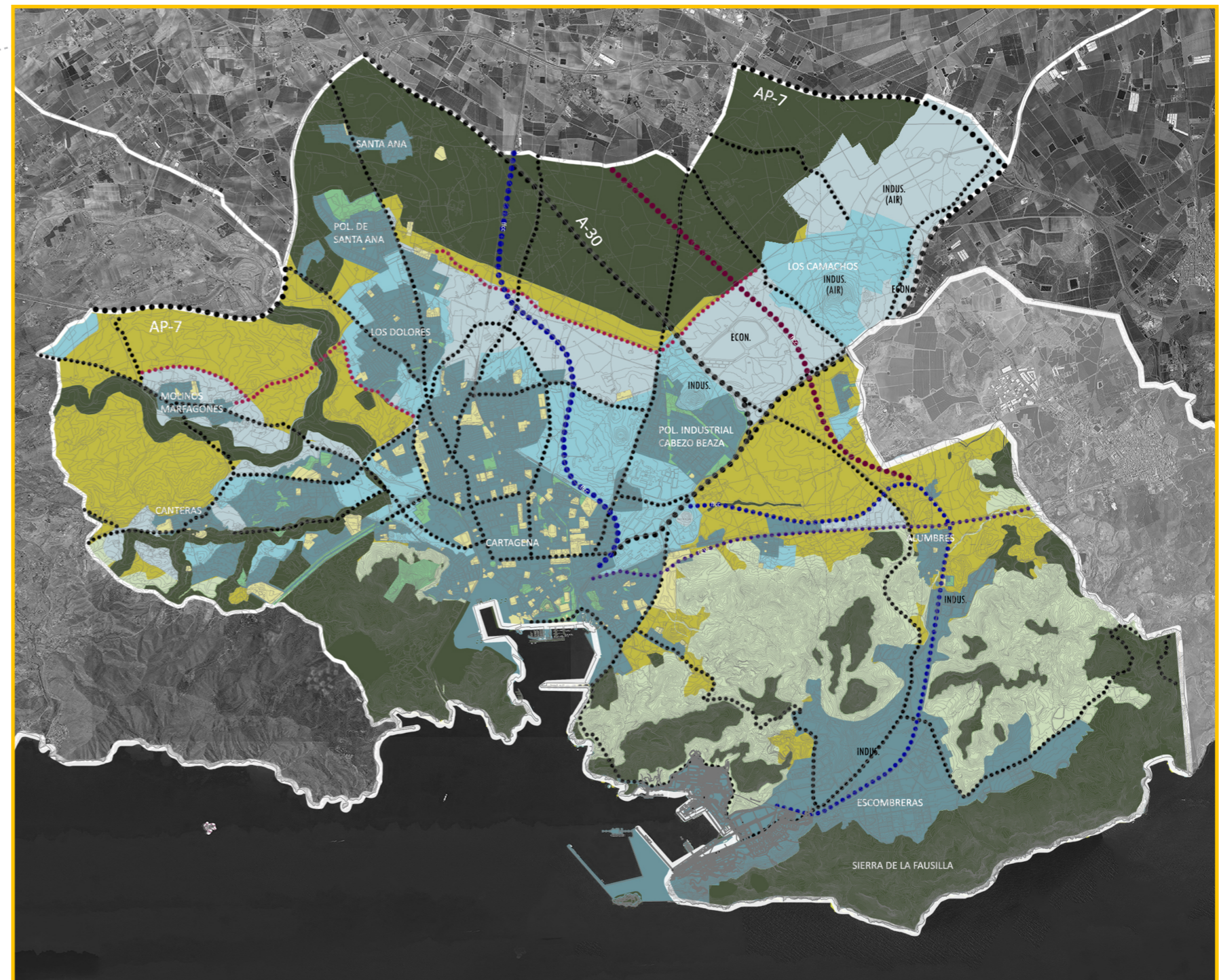


PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN COMO CLAVE DEL DESARROLLO

Colaboración regional y nacional en el desarrollo de grandes infraestructuras de transporte



ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



LEYENDA

SUELOS TRANSFORMADOS URBANÍSTICAMENTE

- SUELO URBANO
- RED FERROVIARIA
- FEVE
- VIARIO PRINCIPAL
- VIARIO SECUNDARIO

PROTECCIONES AMBIENTALES Y TERRITORIALES

- NO URBANIZABLE DE PROTECCIÓN ESPECÍFICA
- NO URBANIZABLE PROTEGIDA POR EL PLANEAMIENTO

ACCIONES ALTERNATIVAS

- SUELO URBANIZABLE SECTORIZADO
- SUELO URBANIZABLE SIN SECTORIZAR
- NO URBANIZABLE INADECUADO
- AMPLIACIÓN VIARIO SECUNDARIO
- NUEVO TRAZADO RED FERROVIARIA MERCANCÍAS
- EQUIPAMIENTOS (SISTEMAS GENERALES) PROPUESTOS