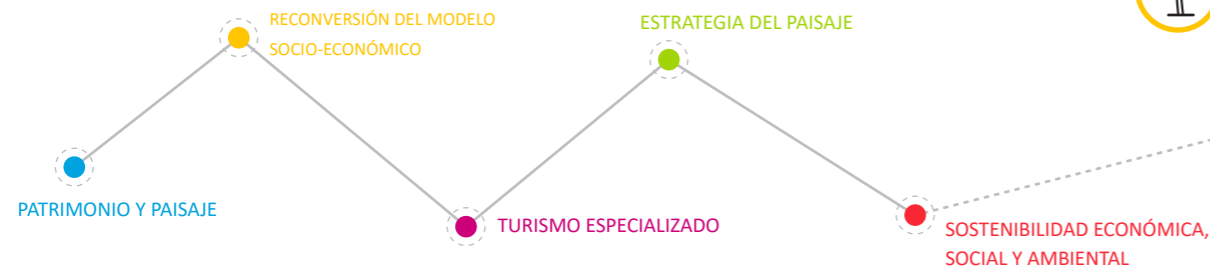


## OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN



## TERRITORIO como recurso

### POSITIVACIÓN DE LA PERIFERIA

Protección del área del Mar Menor de la transformación urbanística



### HETEROGENEIDAD Y EQUILIBRIO

Potenciación de la diversidad de espacios, usos y paisajes



### PATRIMONIO Y PAISAJE

Puesta en valor de la diversidad natural, patrimonial y paisajística como recurso



### POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Diversificación de la oferta turística (residencial, rural, deportivo)



## REGENERACIÓN como principio de desarrollo

### REÚSO Y REDENSIFICACIÓN

Compatibilizar el crecimiento urbano sobre suelos nuevos fuera del área del Mar Menor con la redensificación y regeneración de las poblaciones costeras existentes



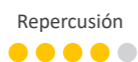
### EFICIENCIA ENERGÉTICA

Compacidad y continuidad de los suelos urbanizados garantizando una movilidad eficiente



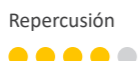
### REGENERACIÓN URBANA Y AMBIENTAL

Compatibilizar el crecimiento en nuevos suelos con medidas de regeneración urbana y ambiental



### RECONVERSIÓN DEL MODELO SOCIO-ECONÓMICO

Equilibrar el desarrollo urbanístico con la protección de los valores ambientales y territoriales



## TERRITORIO y ECONOMÍA

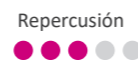
### RESERVA DE SUELO Y FLEXIBILIDAD DE USOS

Flexibilidad en los usos de suelo capaz de asumir las transformaciones del sector turístico



### ATRACCIÓN DE NUEVAS INVERSIONES

Garantizar reserva de suelo para actividades económicas y residencial



### SECTORES EMERGENTES

Facilitar la implantación de actividades vinculadas a nuevas tecnologías



### TURISMO ESPECIALIZADO

Promover una oferta turística diversificada y compatible con la protección de los valores ambientales



### TERRITORIOS INTELIGENTES

Aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión y promoción de los recursos naturales y ambientales de la zona



## IDENTIDAD, PATRIMONIO Y PAISAJE

### PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E INMATERIAL

Conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, natural e inmaterial vinculado a los espacios naturales y agrícolas de la zona



### ESTRATEGIA DEL PAISAJE

Puesta en valor de la diversidad y calidad del paisaje de los espacios natural y agrícola



### IDENTIDAD Y DIFERENCIACIÓN: 'MARCA-TERRITORIO'

Refuerzo de la heterogeneidad de usos y espacios como factor clave en la creación de una marca-territorio diferenciada



## TRANSICIÓN SOCIAL Y ECOLÓGICA

### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Reequilibrio del desarrollo socio-económico con la protección ambiental



### ADECUACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL

Diseño de un modelo territorial compacto y eficiente en el uso de sus recursos naturales y ambientales

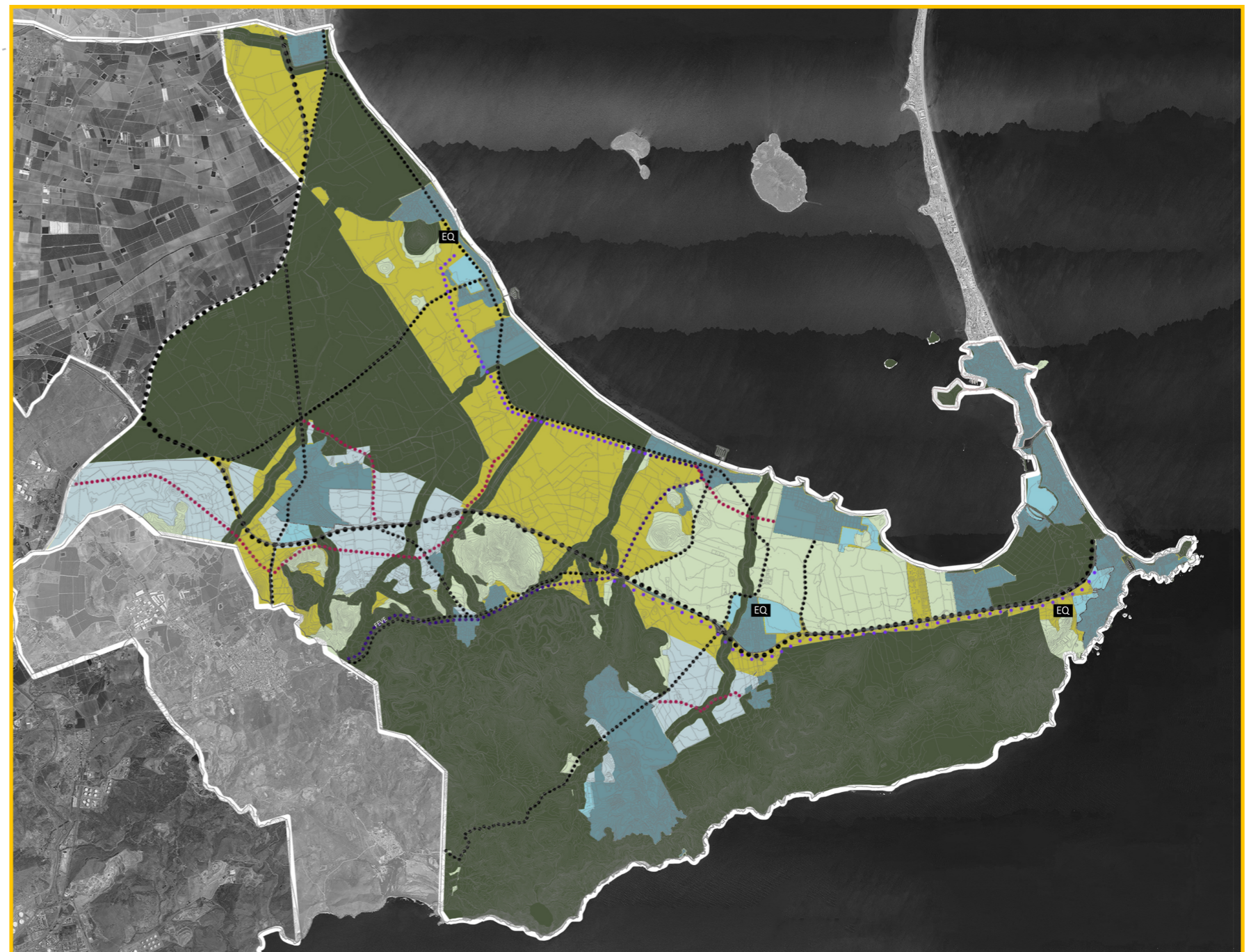


### PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN COMO CLAVE DEL DESARROLLO

Equilibrio y coordinación de iniciativas públicas y privadas



## ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



### LEYENDA

#### SUELOS TRANSFORMADOS URBANÍSTICAMENTE

- SUELO URBANO
- RED FERROVIARIA
- FEVE
- VIARIO PRINCIPAL
- VIARIO SECUNDARIO

#### PROTECCIONES AMBIENTALES Y TERRITORIALES

- NO URBANIZABLE DE PROTECCIÓN ESPECÍFICA
- NO URBANIZABLE PROTEGIDA POR EL PLANEAMIENTO

#### ACCIONES ALTERNATIVAS

- SUELO URBANIZABLE SECTORIZADO
- SUELO URBANIZABLE SIN SECTORIZAR
- NO URBANIZABLE INADECUADO
- AMPLIACIÓN VIARIO SECUNDARIO
- AMPLIACIÓN FEVE
- EQUIPAMIENTOS (SISTEMAS GENERALES) PROPUESTOS