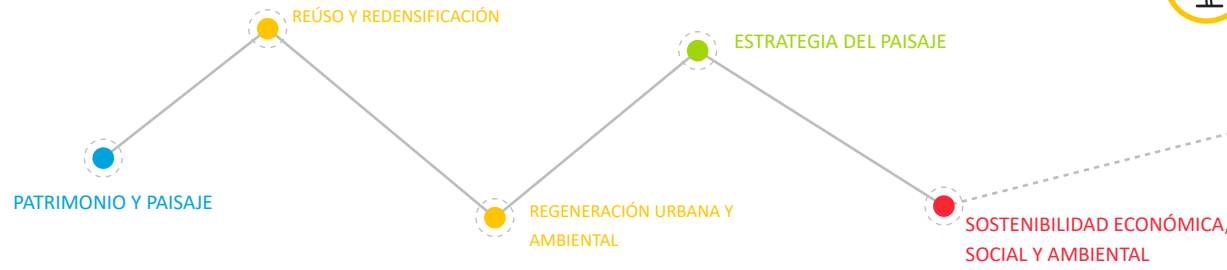


OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN



TERRITORIO como recurso

POSITIVACIÓN DE LA PERIFERIA

Protección de los suelos con valores ambientales y territoriales de la transformación urbanística



HETEROGENEIDAD Y EQUILIBRIO

Potenciación de los valores naturales y la biodiversidad como principal recurso de la zona



PATRIMONIO Y PAISAJE

Puesta en valor de la diversidad natural, patrimonial y paisajística como recurso



POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

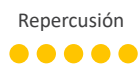
Protección de los valores ambientales y territoriales como principal atractivo de actividades turísticas y económicas



REGENERACIÓN como principio de desarrollo

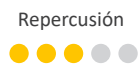
REÚSO Y REDENSIFICACIÓN

Reducción al mínimo de la ocupación de suelo natural regenerando y redensificando los tejidos urbanos ya existentes



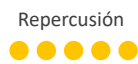
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Minimizar la transformación urbanística como medida principal de ahorro y eficiencia energética



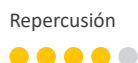
REGENERACIÓN URBANA Y AMBIENTAL

Apuesta por la regeneración urbana y ambiental como principio de desarrollo frente a modelos expansivos



RECONVERSIÓN DEL MODELO SOCIO-ECONÓMICO

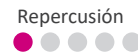
Protección del suelo como recurso limitado y de difícil recuperación



TERRITORIO y ECONOMÍA

RESERVA DE SUELO Y FLEXIBILIDAD DE USOS

Mixtidad de usos garantizando un modelo urbano más compacto y flexible



ATRACCIÓN DE NUEVAS INVERSIONES

Integración de actividades económicas en espacios naturales compatibles con la preservación de sus valores



SECTORES EMERGENTES

Facilitar la implantación de programas I+D+i vinculados a espacios naturales



TURISMO ESPECIALIZADO

Promover una oferta turística que no comporte la transformación urbanística de la zona



TERRITORIOS INTELIGENTES

Aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión y promoción de los recursos naturales y ambientales de la zona



IDENTIDAD, PATRIMONIO Y PAISAJE

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E INMATERIAL

Conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, natural e inmaterial vinculado a los espacios naturales y agrícolas de la zona



ESTRATEGIA DEL PAISAJE

Puesta en valor de la diversidad y calidad del paisaje de los espacios natural y agrícola



IDENTIDAD Y DIFERENCIACIÓN: 'MARCA-TERRITORIO'

Entendimiento del medio natural como principal fuente de identidad del territorio



TRANSICIÓN SOCIAL Y ECOLÓGICA

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Diseño de un modelo territorial y de desarrollo que no comporta la necesaria transformación urbanística del suelo



ADECUACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL

Apuesta por un modelo territorial que diseña desde la naturaleza hacia lo urbano

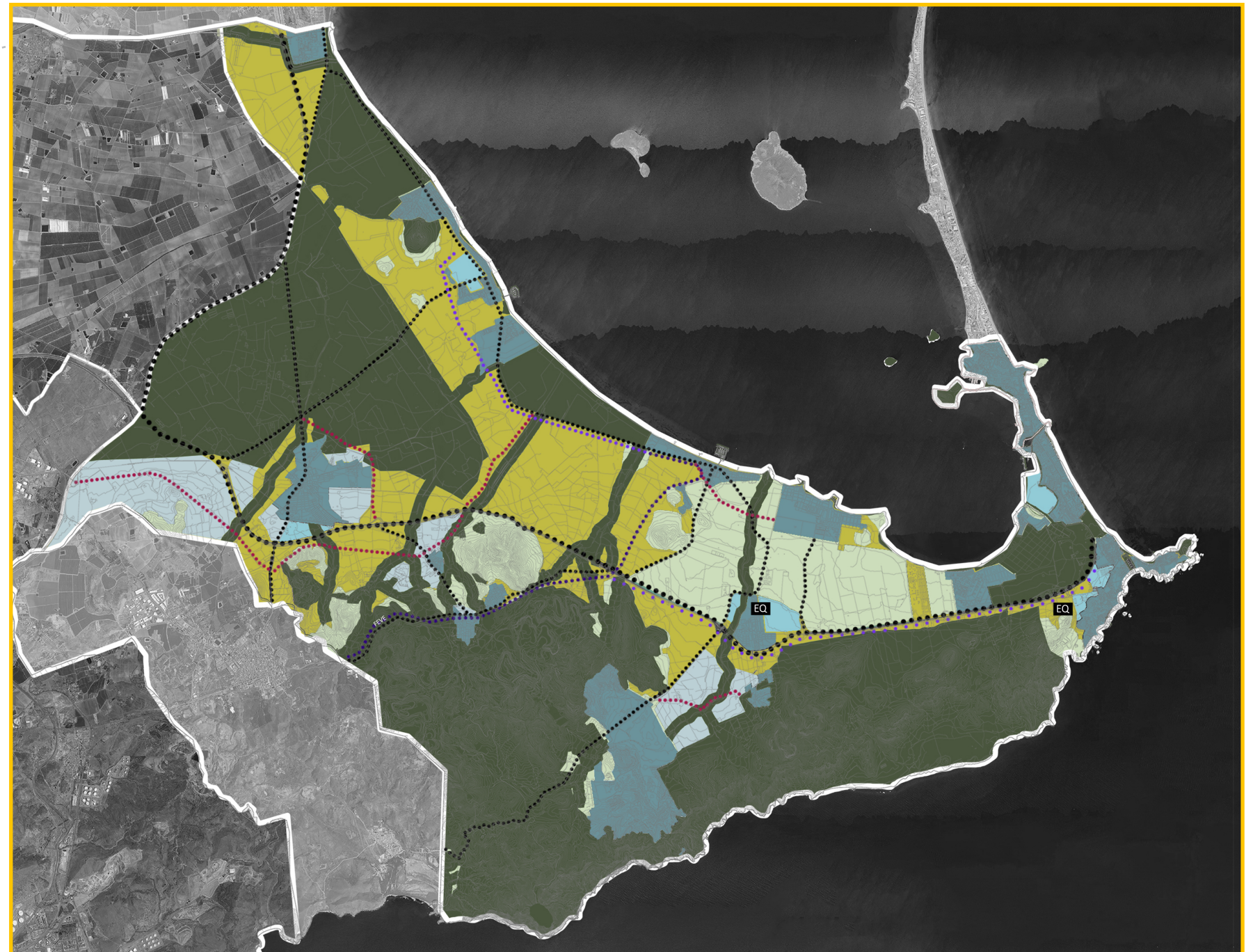


PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN COMO CLAVE DEL DESARROLLO

Establecer mecanismos de transparencia y participación ciudadana



ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



LEYENDA

SUELOS TRANSFORMADOS URBANÍSTICAMENTE

- SUELO URBANO
- RED FERROVIARIA
- FEVE
- VIARIO PRINCIPAL
- VIARIO SECUNDARIO

PROTECCIONES AMBIENTALES Y TERRITORIALES

- NO URBANIZABLE DE PROTECCIÓN ESPECÍFICA
- NO URBANIZABLE PROTEGIDA POR EL PLANEAMIENTO

ACCIONES ALTERNATIVAS

- SUELO URBANIZABLE SECTORIZADO
- SUELO URBANIZABLE SIN SECTORIZAR
- NO URBANIZABLE INADECUADO
- AMPLIACIÓN VIARIO SECUNDARIO
- AMPLIACIÓN FEVE
- EQUIPAMIENTOS (SISTEMAS GENERALES) PROPUESTOS