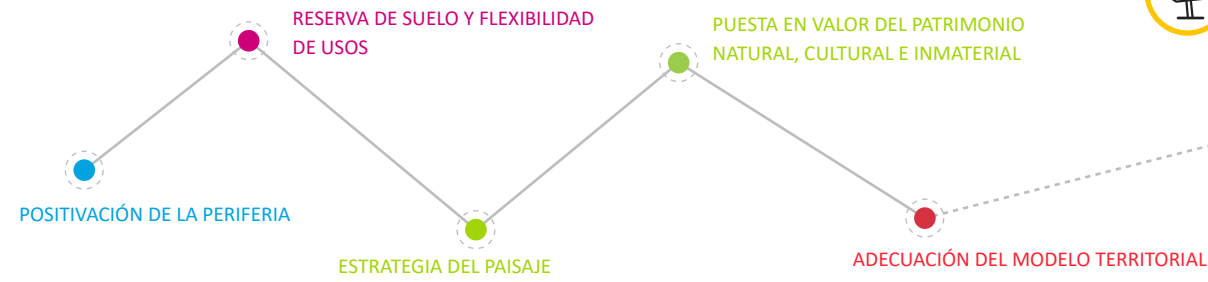


ÁREA: NORTE

ALTERNATIVA A

OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN



TERRITORIO como recurso

POSITIVACIÓN DE LA PERIFERIA

Crecimiento de los núcleos urbanos y ampliación de su red de comunicación

Repercusión
●●●●●

HETEROGENEIDAD Y EQUILIBRIO

Re-distribución equilibrada de infraestructuras y servicios reforzando los núcleos de población existentes

Repercusión
●●●●●

PATRIMONIO Y PAISAJE

Protección y puesta en valor del suelo agrícola como parte esencial del patrimonio y paisaje del municipio

Repercusión
●●●●●

POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Ampliación del sistema de comunicaciones y transporte

Repercusión
●●●●●

REGENERACIÓN como principio de desarrollo

REÚSO Y REDENSIFICACIÓN

Asignar a los nuevos desarrollos urbanos densidades y extensión adecuadas justificando su necesidad de crecimiento

Repercusión
●●●●●

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética en agricultura

Repercusión
●●●●●

REGENERACIÓN URBANA Y AMBIENTAL

Promover medidas de regeneración ambiental para los nuevos crecimientos y sus límites con el espacio rural y agrícola

Repercusión
●●●●●

RECONVERSIÓN DEL MODELO SOCIO-ECONÓMICO

Fomentar modelos de producción agrícola más sostenibles equilibrando el rendimiento económico con el mantenimiento de los valores ambientales

Repercusión
●●●●●

TERRITORIO y ECONOMÍA

RESERVA DE SUELO Y FLEXIBILIDAD DE USOS

Garantizar una reserva de suelo suficientes para el desarrollo urbano y de actividades económicas vinculadas a cada núcleo de población existente

Repercusión
●●●●●

ATRACCIÓN DE NUEVAS INVERSIONES

Facilitar la implantación de nuevas industrias agroalimentarias

Repercusión
●●●●●

SECTORES EMERGENTES

Impulso del I+D+I en el sector agrícola y agroalimentario

Repercusión
●●●●●

TURISMO ESPECIALIZADO

Fomento y promoción del turismo rural como estrategia hacia un plan de turismo especializado

Repercusión
●●●●●

TERRITORIOS INTELIGENTES

Aplicación de nuevas tecnologías a la mejora de la productividad y sostenibilidad del sector agrícola

Repercusión
●●●●●

IDENTIDAD, PATRIMONIO Y PAISAJE

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E INMATERIAL

Protección y puesta en valor del área agrícola y rural como patrimonio natural e inmaterial del municipio

Repercusión
●●●●●

ESTRATEGIA DEL PAISAJE

Protección y puesta en valor del paisaje agrícola y rural

Repercusión
●●●●●

IDENTIDAD Y DIFERENCIACIÓN: 'MARCA-TERRITORIO'

Fortalecimiento de los recursos y valores del entorno rural y agrícola como factor de identidad del municipio

Repercusión
●●●●●

TRANSICIÓN SOCIAL Y ECOLÓGICA

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Potenciación de los núcleos urbanos buscando el equilibrio en el desarrollo económico, social y ambiental de todo el municipio

Repercusión
●●●●●

ADECUACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL

Apuesta por modelos policéntricos de ordenación y desarrollo del territorio

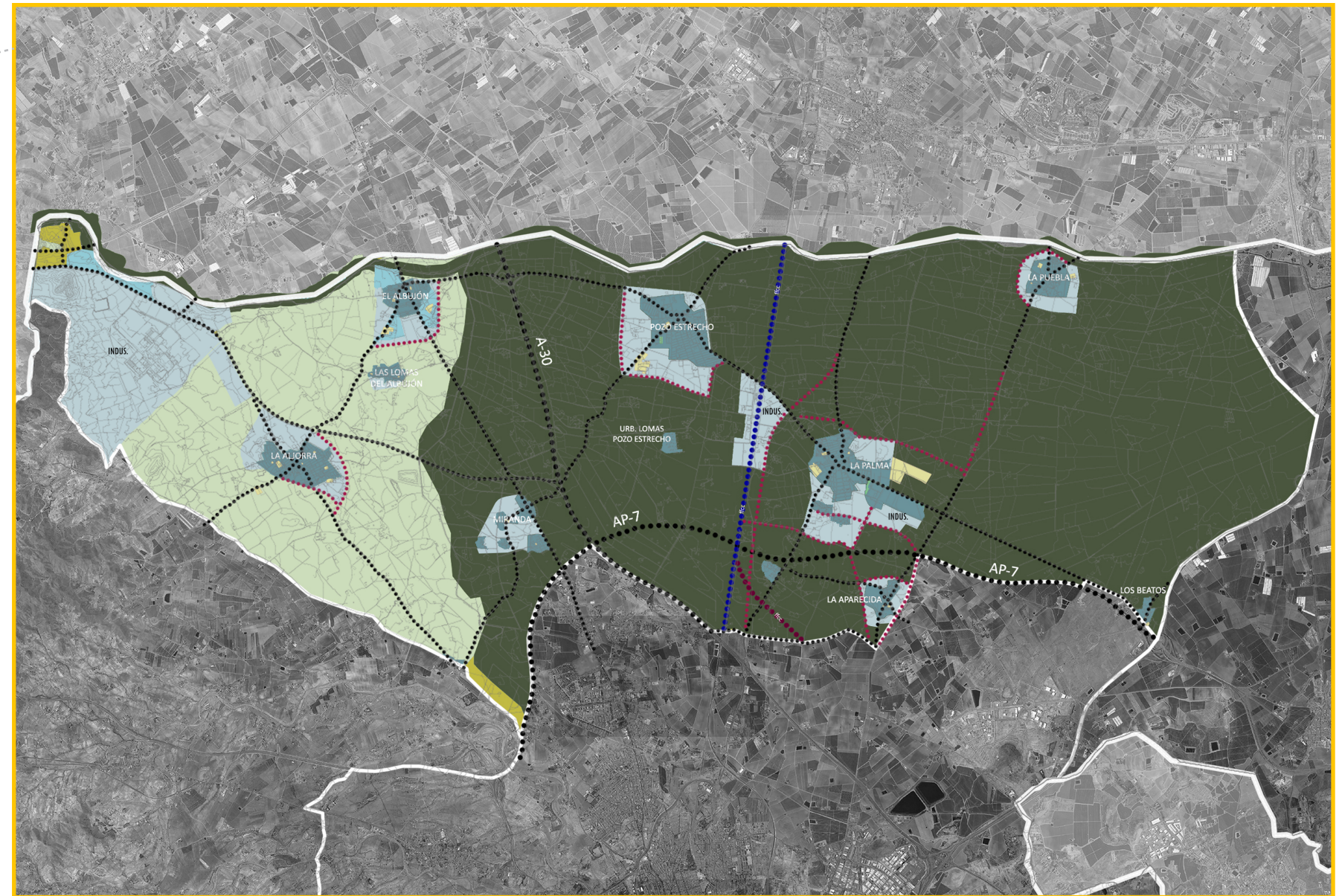
Repercusión
●●●●●

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN COMO CLAVE DEL DESARROLLO

Establecer políticas compatibles entre el desarrollo del sector agrícola y el desarrollo integral y equilibrado del territorio

Repercusión
●●●●●

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



LEYENDA

SUELOS TRANSFORMADOS URBANÍSTICAMENTE

- SUELO URBANO
- RED FERROVIARIA
- VIARIO PRINCIPAL
- VIARIO SECUNDARIO

PROTECCIONES AMBIENTALES Y TERRITORIALES

- NO URBANIZABLE DE PROTECCIÓN ESPECÍFICA
- NO URBANIZABLE PROTEGIDA POR EL PLANEAMIENTO

ACCIONES ALTERNATIVAS

- SUELO URBANIZABLE SECTORIZADO
- SUELO URBANIZABLE SIN SECTORIZAR
- NO URBANIZABLE INADECUADO
- AMPLIACIÓN VIARIO SECUNDARIO
- NUEVO TRAZADO RED FERROVIARIA MERCANCÍAS