ÁREA: NORTE ALTERNATIVA A

OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN

RESERVA DE SUELO Y FLEXIBILIDAD DE USOS

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E INMATERIAL

POSITIVACIÓN DE LA PERIFERIA

ESTRATEGIA DEL PAISAJE

ADECUACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL

TERRITORIO como recurso

POSITIVACIÓN DE LA PERIFERIA
Crecimiento de los núcleos urbanos y ampliación de su red de comunicación
Repercusión ●●●●●

HETEROGENEIDAD Y EQUILIBRIO
Re-distribución equilibrada de infraestructuras y servicios reforzando los núcleos de población existentes
Repercusión ●●●○○

PATRIMONIO Y PAISAJE
Protección y puesta en valor del suelo agrícola como parte esencial del patrimonio y paisaje del municipio
Repercusión ●●●○○

POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL
Ampliación del sistema de comunicaciones y transporte
Repercusión ●●○○○

REGENERACIÓN como principio de desarrollo

REÚSO Y REDENSIFICACIÓN
Asignar a los nuevos desarrollos urbanos densidades y extensión adecuados justificando su necesidad de crecimiento
Repercusión ●●○○○

EFICIENCIA ENERGÉTICA
Implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética en agricultura
Repercusión ●●●●○

REGENERACIÓN URBANA Y AMBIENTAL
Promover medidas de regeneración ambiental para los nuevos crecimientos y sus límites con el espacio rural y agrícola
Repercusión ●●○○○

RECONVERSIÓN DEL MODELO SOCIO-ECONÓMICO
Fomentar modelos de producción agrícola más sostenibles equilibrando el rendimiento económico con el mantenimiento de los valores ambientales
Repercusión ●●○○○

TERRITORIO y ECONOMÍA

RESERVA DE SUELO Y FLEXIBILIDAD DE USOS
Garantizar una reserva de suelo suficientes para el desarrollo urbano y de actividades económicas vinculadas a cada núcleo de población existente
Repercusión ●●●●○

ATRACCIÓN DE NUEVAS INVERSIONES
Facilitar la implantación de nuevas industrias agroalimentarias
Repercusión ●●●○○

SECTORES EMERGENTES
Impulso del I+D+I en el sector agrícola y agroalimentario
Repercusión ●●○○○

TURISMO ESPECIALIZADO
Fomento y promoción del turismo rural como estrategia hacia un plan de turismo especializado
Repercusión ●●○○○

TERRITORIOS INTELIGENTES
Aplicación de nuevas tecnologías a la mejora de la productividad y sostenibilidad del sector agrícola
Repercusión ●●●●○

IDENTIDAD, PATRIMONIO Y PAISAJE

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E INMATERIAL
Protección y puesta en valor del área agrícola y rural como patrimonio natural e inmaterial del municipio
Repercusión ●●●●●

ESTRATEGIA DEL PAISAJE
Protección y puesta en valor del paisaje agrícola y rural
Repercusión ●●●●●

IDENTIDAD Y DIFERENCIACIÓN: 'MARCA-TERRITORIO'
Fortalecimiento de los recursos y valores del entorno rural y agrícola como factor de identidad del municipio
Repercusión ●●●○○

TRANSICIÓN SOCIAL Y ECOLÓGICA

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL
Potenciación de los núcleos urbanos buscando el equilibrio en el desarrollo económico, social y ambiental de todo el municipio
Repercusión ●●●○○

ADECUACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL
Apuesta por modelos policéntricos de ordenación y desarrollo del territorio
Repercusión ●●●●○

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN COMO CLAVE DEL DESARROLLO
Establecer políticas compatibles entre el desarrollo del sector agrícola y el desarrollo integral y equilibrado del territorio
Repercusión ●●○○○

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

LEYENDA

SUELOS TRANSFORMADOS URBANÍSTICAMENTE
- SUELO URBANO
- RED FERROVIARIA
- VIARIO PRINCIPAL
- VIARIO SECUNDARIO

PROTECCIONES AMBIENTALES Y TERRITORIALES
- NO URBANIZABLE DE PROTECCIÓN ESPECÍFICA
- NO URBANIZABLE PROTEGIDA POR EL PLANEAMIENTO

ACCIONES ALTERNATIVAS
- SUELO URBANIZABLE SECTORIZADO
- SUELO URBANIZABLE SIN SECTORIZAR
- NO URBANIZABLE INADECUADO
- AMPLIACIÓN VIARIO SECUNDARIO
- NUEVO TRAZADO RED FERROVIARIA MERCANCÍAS

Programa de Participación Ciudadana del Avance de la Revisión del Plan General de Ordenación Urbana de Cartagena

Ayuntamiento Cartagena · PGMO CARTAGENA · INCOTEC CONSULTORES